



COMMUNIQUE DE PRESSE

SPERRFRIST bis Dienstag, 11. September 2012, 09.00 Uhr

LOSINGER MARAZZI SA DEVIENT SPONSOR PRINCIPAL DU PREMIER « MATCH RACE D'YVONAND » SUR LE LAC DE NEUCHATEL

Berne, le 10 septembre 2012 – Losinger Marazzi SA s'engage en tant que sponsor principal de la compétition nautique « Match Race d'Yvonand », qui se tiendra les 6 et 7 octobre 2012 sur le Lac de Neuchâtel. Le contrat de sponsoring porte sur une durée de 3 ans.

Dans le cadre de sa démarche de Développement Durable, Losinger Marazzi SA soutient le premier « Match Race d'Yvonand ». Cette épreuve nautique permet à Losinger Marazzi SA de soutenir un sport faisant la part belle à l'énergie renouvelable et au respect de l'environnement. Entreprise active sur l'ensemble du pays, Losinger Marazzi SA met un point d'honneur à soutenir les sociétés locales des régions dans lesquelles elle est implantée. Le contrat qui lie Losinger Marazzi SA au Club Nautique d'Yvonand porte sur trois ans et permet ainsi à l'organisateur d'entrevoir le futur de la compétition avec sérénité.

Epreuve reconnue par Swiss Sailing et affiliée à l'Association faîtière des fédérations sportives suisses (Swiss Olympic), le « Match Race d'Yvonand » se veut un évènement phare du bassin romand. L'épreuve rassemble une soixantaine de navigateurs ainsi que des amateurs de la voile. Il s'agit de la première compétition de ce type organisée sur le Lac de Neuchâtel.

Pour plus d'informations :

Alejandro Segovia
Responsable Communication

LOSINGER MARAZZI SA
Saegestrasse 76
3098 Köniz

T +41 (0)58 4567508
M +41 (0)79 819 85 33
a.segovia@losinger-marazzi.ch

Losinger Marazzi SA

En Suisse, **Losinger Marazzi SA** est un des leaders du développement immobilier et des métiers de l'Entreprise Totale et Générale. Elle se caractérise par les solutions globales et innovantes qu'elle propose en matière de financement, de conception et de réalisation. Entreprise responsable, elle a engagé une démarche de Développement durable structurée, afin de concilier les exigences de rentabilité économique et les impacts sociaux, sociétaux et environnementaux de ses activités. L'ambition de Losinger Marazzi : être un leader en termes de construction durable. Ainsi, près de 80% des projets réalisés en 2011 ont été certifiés. Losinger Marazzi compte près de 800 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaire de près de 800 MCHF. www.losinger-marazzi.ch